



FORMATION

UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR BOOSTER SA MARQUE EMPLOYEUR

Pourquoi suivre cette formation ?

Votre marque employeur ne se construit pas uniquement sur votre site carrière ou dans vos offres d'emploi.

Elle se voit, se raconte et se ressent aussi sur les réseaux sociaux. Une publication, une photo d'équipe, un témoignage collaborateur ou une vidéo peuvent donner envie de rejoindre votre entreprise... ou au contraire laisser votre futur.e candidat. complètement indifférent.e.

Objectifs de la formation :

- Comprendre le rôle des réseaux sociaux dans une stratégie de marque employeur.
- Identifier les réseaux sociaux et les formats adaptés à ses objectifs et à ses cibles.
- Définir une ligne éditoriale cohérente avec son entreprise.
- Trouver et créer des contenus pour valoriser son entreprise et créer un calendrier éditorial.

Quel public visé ?

DRH, RRH, responsables communication, responsables RH, dirigeant.es de TPE/PME, responsables recrutement ou toutes personnes amenées à développer la marque employeur et la communication RH de leur entreprise.

Quels sont les prérequis ?

Aucun pré-requis spécifique

Quel est l'effectif du groupe ?

Entre 1 et 10 personnes

Aménagement et accueil possible pour les personnes en situation de handicap : nous prévenir avant le début de la session.

DATES

Nous contacter

DURÉE

2 jours (14 heures)
En Présentiel / à distance

LIEU

La Toulousaine, Maison
positive et engagée
133 avenue des Arènes Romaines
31300 TOULOUSE

€ TARIF

500 € HT / jour

Nous contacter :

06.59.77.34.12
contact@flexitime-office.com

Vous pouvez vous inscrire au minimum 3 jours avant le début de la formation selon le nombre de places.

flexitime

PROGRAMME DE FORMATION



Comprendre les enjeux de la marque employeur sur les réseaux sociaux

- Comprendre les enjeux de la marque employeur et son impact sur l'attractivité de l'entreprise.
- Identifier les attentes des candidats et collaborateurs sur les réseaux sociaux.
- Comprendre le rôle des différents réseaux sociaux dans sa stratégie de communication RH.
- Identifier les atouts et les points différenciants de son entreprise à valoriser.
- Faire le lien entre communication externe, expérience collaborateur et image employeur.

Définir sa stratégie de contenu

- Identifier ses cibles : candidats, collaborateurs, futurs collaborateurs, partenaires...
- Définir ses objectifs de communication.
- Choisir les réseaux sociaux adaptés à son entreprise et à ses cibles.
- Trouver des idées de publications qui reflètent réellement la vie de l'entreprise.
- Définir une ligne éditoriale cohérente avec son identité et ses valeurs.

Créer des contenus qui donnent envie

- Mettre en valeur ses métiers et ses collaborateurs.
- Donner la parole aux équipes et développer l'employee advocacy.
- Valoriser les coulisses, les événements et les moments de vie de l'entreprise.
- Apprendre à raconter une histoire plutôt qu'à simplement « communiquer ».
- Identifier les formats adaptés : post, carrousel, photo, vidéo, témoignage...
- Adopter les bons réflexes pour rendre ses publications plus visibles et engageantes.

Passer à l'action

- Construire un calendrier éditorial.
- Transformer une actualité RH ou interne en contenu pour les réseaux sociaux.
- Savoir préparer une publication de A à Z.
- Identifier les ressources disponibles en interne pour produire régulièrement du contenu.

Suivi et évaluation :

- *Apports théoriques et exercices*
- *Cas pratiques*
- *Questionnaire d'évaluation, quiz*
- *Attestation de fin de formation*



Marie-Laetitia
Dirigeante et formatrice

LA FORMATRICE

Marie-Laetitia accompagne depuis de nombreuses années les entreprises dans leur gestion RH et communication. Elle est aussi formatrice. Créative et enthousiaste, Marie-Laetitia aura toujours 1000 idées pour votre projet.