



FORMATION

BOOSTER SA COMMUNICATION INTERNE ET ENGAGER SES ÉQUIPES

Pourquoi suivre cette formation ?

Une bonne communication interne, c'est la différence entre une équipe qui subit et une équipe qui adhère.

Informar ses collaborateurs ne consiste pas seulement à transmettre des informations. C'est donner de la visibilité, créer du lien, expliquer les décisions et permettre à chacun de mieux comprendre ce qui se passe dans l'entreprise.

Cette formation vous aide à structurer une communication claire et régulière au quotidien pour renforcer la cohésion, la transparence et l'engagement dans la durée.

Objectifs de la formation :

- Comprendre les enjeux d'une communication interne efficace
- Identifier les besoins d'information de vos équipes
- Structurer une stratégie et un calendrier de communication interne
- Choisir les bons canaux et les bons formats selon les messages

Quel public visé ?

Responsables RH, dirigeant.es de TPE/PME, managers ou responsables communication

Quels sont les prérequis ?

Aucun pré-requis spécifique

Quel est l'effectif du groupe ?

Entre 1 et 10 personnes

Aménagement et accueil possible pour les personnes en situation de handicap : nous prévenir avant le début de la session.

DATES

Nous contacter

DURÉE

2 jours (14 heures)
En Présentiel / à distance

LIEU

La Toulousaine, Maison
positive et engagée
133 avenue des Arènes Romaines
31300 TOULOUSE

€ TARIF

500 € HT / jour

Nous contacter :

06.59.77.34.12
contact@flexitime-office.com

Vous pouvez vous inscrire au minimum 3 jours avant le début de la formation selon le nombre de places.

flexitime

PROGRAMME DE FORMATION



Les fondamentaux de la communication interne

- Comprendre les enjeux et les objectifs de la communication interne
- Identifier les besoins et attentes des collaborateurs
- Faire le diagnostic de ses pratiques actuelles

Construire sa stratégie de communication interne

- Définir ses messages clés et ses priorités
- Identifier les cibles et les moments de communication
- Construire un calendrier de communication interne

Choisir les bons canaux et formats pour rendre ses communications plus efficaces

- Identifier les canaux adaptés à chaque type de message
- Diversifier les formats pour capter l'attention
- Structurer et simplifier ses messages
- Créer des communications qui donnent envie d'être lues et partagées

Faire vivre la communication au quotidien

- Valoriser les projets, réussites et actualités de l'entreprise
- Créer des rendez-vous et des rituels de communication
- Donner davantage de visibilité à la vie de l'entreprise
- Construire son plan d'actions

Communiquer pour renforcer l'engagement

- Donner du sens aux informations transmises
- Favoriser les échanges et la participation des équipes
- Développer une culture de transparence et de confiance

Suivi et évaluation :

- Apports théoriques et exercices
- Cas pratiques
- Questionnaire d'évaluation, quiz
- Attestation de fin de formation



Marie-Laetitia
Dirigeante et formatrice

LA FORMATRICE

Marie-Laetitia accompagne depuis de nombreuses années les entreprises dans leur gestion RH et communication. Elle est aussi formatrice. Créative et enthousiaste, Marie-Laetitia aura toujours 1000 idées pour votre projet.