



FORMATION

DÉFINIR ET VALORISER SA MARQUE EMPLOYEUR GRÂCE AU DIGITAL

Pourquoi suivre cette formation ?

Avoir une marque employeur efficace est un vrai sujet stratégique quelle que soit la taille de votre entreprise. C'est un enjeu fondamental pour attirer les meilleurs candidats, fidéliser les talents et pour renforcer l'image et la réputation de votre entreprise, c'est sur l'ensemble de ces éléments que repose en grande partie la performance durable d'une entreprise.

Une formation incontournable pour :

- Appréhender les enjeux de la marque employeur
- Choisir et utiliser les outils adaptés pour créer sa marque employeur
- Définir des actions pour véhiculer une image positive en tant qu'employeur
- Mesurer l'efficacité des actions mises en place

Quel public visé ?

Porteur d'un projet de création, dirigeant d'entreprise ou salarié TPE/PME

Quels sont les prérequis ?

Aucun pré-requis spécifique

Quel est l'effectif du groupe ?

Entre 1 et 10 personnes

Aménagement et accueil possible pour les personnes en situation de handicap : nous prévenir avant le début de la session.

DATES

Nous contacter

DURÉE

1 jour (7 heures)
En Présentiel / à distance

LIEU

La Toulousaine, Maison positive et engagée
133 avenue des Arènes Romaines
31300 TOULOUSE

€ TARIF

A partir de 600 €
HT / jour

Nous contacter :

06.59.77.34.12
contact@flexitime-office.com

Vous pouvez vous inscrire au minimum 3 jours avant le début de la formation selon le nombre de places.

flexitime



Assimiler les principaux enjeux de la marque employeur

- Comprendre la mutation du modèle RH en marque employeur
- Définir les éléments composant la marque employeur
- Assimiler les principaux enjeux : attirer, recruter, motiver et fidéliser

Utiliser les outils permettant de construire son image

- Déterminer les fondamentaux d'une stratégie de marque employeur
- Évaluer sa présence et sa réputation sur les réseaux sociaux
- Définir un positionnement, des cibles et des objectifs
- Mettre en avant son offre et ses avantages concurrentiels
- Mobiliser les bons leviers pour booster sa marque employeur

Créer et mettre en place une stratégie de communication en lien avec sa culture d'entreprise.

- Communiquer et promouvoir sa marque employeur
- Définir une image de marque en cohérence avec la culture de l'entreprise
- Identifier et utiliser les canaux de communication adaptés aux publics cibles
- Soigner sa présence digitale avec du contenu adapté selon les réseaux utilisés
- Faire des collaborateurs des ambassadeurs pour fidéliser en interne

Savoir utiliser le web et les réseaux sociaux pour construire son marketing RH.

- Définir un calendrier éditorial
- Savoir rédiger selon les codes de chaque réseau
- Utiliser les KPI interne et externe
- Ajuster sa stratégie et ses actions en fonction des résultats obtenus

Suivi et évaluation :

- *Apports théoriques et exercices*
- *Cas pratiques*
- *Questionnaire d'évaluation, quiz*
- *Attestation de fin de formation*



Marie-Laetitia
Dirigeante et formatrice

LA FORMATRICE

Marie-Laetitia accompagne depuis de nombreuses années les entreprises dans leur gestion RH et communication. Elle est aussi formatrice. Créative et enthousiaste, Marie-Laetitia aura toujours 1000 idées pour votre projet.