



FORMATION

COMPRENDRE LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL ET APPRENDRE LES BONNES PRATIQUES RÉDACTIONNELLES

SEO

Pourquoi suivre cette formation ?

Une formation **SEO** de base vous fournira les **fondamentaux** pour maîtriser les principes du **référencement naturel**. Vous apprendrez à identifier et utiliser les mots-clés pertinents, à optimiser la structure et le contenu de votre site pour les **moteurs de recherche**, et bien plus encore.

Une formation incontournable pour :

Jour 1

- Comprendre l'état actuel du site
- Identifier les forces, faiblesses et opportunités d'amélioration en termes de SEO.

Jour 2

- Développer une stratégie de contenu alignée avec les objectifs SEO et définir un planning éditorial annuel.

Quel public visé ?

Dirigeants d'entreprise, free-lances et équipes marketing.

Quels sont les prérequis ?

Aucun pré-requis spécifique

Quel est l'effectif du groupe ?

Entre 1 et 5 personnes

Aménagement et accueil possible pour les personnes en situation de handicap : nous prévenir avant le début de la session.



DATES

Nous contacter



DURÉE

2 jours (14 heures)
En Présentiel / à distance



LIEU

La Toulousaine, Maison positive et engagée
133 avenue des Arènes Romaines
31300 TOULOUSE



TARIF

A partir de 600 €
HT / jour

Nous contacter :

06.59.77.34.12
contact@flexitime-office.com

Vous pouvez vous inscrire au minimum 3 jours avant le début de la formation selon le nombre de places.

flexitime

PROGRAMME DE FORMATION



JOUR 1 – AUDIT DE SITE & ANALYSE SEO

1 – Appréhender les fondamentaux du SEO

- Comprendre le fonctionnement du SEO
- Identifier son persona (client idéal)
- Définir ses requêtes cibles (mots-clés)
- Assimiler la notion d'intention de recherche

2 – Réaliser l'audit SEO technique de son site web

- Analyser la structure de son site (vitesse, architecture, indexation, liens internes ...)
- Repérer les problèmes techniques (mobile-friendly, erreurs d'exploration, HTTPS ...)

3 – Réaliser l'audit SEO on-page de son site web

- Étudier son site internet page par page (balisage, textes, médias ...)

4 – Réaliser l'audit SEO off-page de son site web

- Identifier son niveau d'autorité
- Optimiser sa fiche Google My Business

5 – Optimiser l'ensemble de ses contenus

- Rédiger une page fixe (Méthode / Bonnes pratiques / Exemple)
- Rédiger un article de blog (Méthode / Bonnes pratiques / Exemple)
- Rédiger une fiche produit (Méthode / Bonnes pratiques / Exemple)

6 – Créer son plan d'action SEO

- Lister les actions SEO à mettre en place sur son site selon l'audit

Suivi et évaluation :

- Apports théoriques et exercices
- Cas pratiques
- Questionnaire d'évaluation, quiz
- Attestation de fin de formation



LA FORMATRICE

Passionnée par l'art d'écrire, Delphine aide les entrepreneurs, TPE, PME, à attirer naturellement leurs clients depuis Google grâce au référencement naturel.

Elle crée la totalité des contenus éditoriaux pour positionner ses clients auprès des bonnes personnes sur internet et les moteurs de recherche.

Delphine Armanet,
rédactrice web SEO

Organisme de formation : Flexitime SAS
Numéro de déclaration d'activité : 76311085831
Responsable pédagogique : Marie-Laetitia DUMAS



JOUR 2 : STRATÉGIE SEO ET PLANNING ÉDITORIAL

1 – Définir ses objectifs SEO

- Fixer ses objectifs SEO
- Définir ses requêtes cibles secondaires

2 – Rechercher ses mots-clés

- Lister tous les mots-clés à travailler avec son blog
- Utiliser les outils d'aide à la recherche de mots-clés

3 – Sélectionner ses mots-clés

- Retenir 24 mots-clés distincts pour ses articles de blog de l'année

4 – Créer son planning éditorial SEO

- Choisir son rythme de publication
- Associer un mot-clé à un sujet
- Définir angle, idées et objectif conversion pour chaque article
- Trier le tout dans un ordre logique

5 – Suivre et analyser ses résultats

- Comprendre et définir ses indicateurs de performance
- Utiliser Google Analytics et Google Search Console

Suivi et évaluation :

- Apports théoriques et exercices
- Cas pratiques
- Questionnaire d'évaluation, quiz
- Attestation de fin de formation



LA FORMATRICE

Passionnée par l'art d'écrire, Delphine aide les entrepreneurs, TPE, PME, à attirer naturellement leurs clients depuis Google grâce au référencement naturel.

Elle crée la totalité des contenus éditoriaux pour positionner ses clients auprès des bonnes personnes sur internet et les moteurs de recherche.