



# FORMATION COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

## Pourquoi suivre cette formation ?

Les réseaux sociaux ont profondément transformé nos modes de vie et de consommation.

cette formation en **communication digitale** est essentielle pour rester connecté(e) aux réseaux sociaux actuels et futurs, tout en apprenant à les exploiter efficacement au service de son activité.

Une formation incontournable pour :

- **construire et définir une véritable stratégie** de communication digitale
- **savoir utiliser les réseaux sociaux** pour communiquer sur son entreprise, ses services ou ses produits

## Quel public visé ?

Dirigeant(e)s

Responsables marketing et/ou communication

## Quels sont les prérequis ?

Aucun pré-requis spécifique

## Quel est l'effectif du groupe ?

Entre 1 et 10 personnes

**Aménagement et accueil** possible pour les personnes en situation de handicap : nous prévenir avant le début de la session.

## DATES

Nous contacter

## DURÉE

2 jours (14 heures)  
En Présentiel / à distance

## LIEU

La Toulousaine, Maison  
positive et engagée  
133 avenue des Arènes Romaines  
31300 TOULOUSE

## € TARIF

500 € HT / jour

## Nous contacter :

06.59.77.34.12

contact@flexitime-office.com

Vous pouvez vous inscrire au minimum 3 jours avant le début de la formation selon le nombre de places.

**flexitime**



## Appréhender les réseaux sociaux

- Découvrir les 3 différents réseaux : Facebook, Instagram, LinkedIn
- Identifier les bonnes pratiques : profils et pages
- Créer ou compléter son profil sur les réseaux sociaux
- Travailler sa e-réputation et assurer une veille régulière

## Elaborer une stratégie de communication

- Identifier ses cibles de communication
- Se fixer des objectifs
- Construire un calendrier éditorial
- Rédiger du contenu pour
- construire sa communauté
- Utiliser les stories
- Définir des actions concrètes pour déployer sa stratégie digitale

## Mettre en place une communication sur le long terme

- Créer des événements Sponsoriser des posts
- Recruter
- Vendre en ligne
- Améliorer son référencement (en lien avec son site internet et autres outils comme Google My Business)

### **Suivi et évaluation :**

- Apports théoriques et exercices
- Cas pratiques
- Questionnaire d'évaluation, quiz
- Attestation de fin de formation



Marie-Laetitia  
Dirigeante et formatrice

## LA FORMATRICE

Marie-Laetitia accompagne depuis de nombreuses années les entreprises dans leur gestion RH et communication. Elle est aussi formatrice. Créative et enthousiaste, Marie-Laetitia aura toujours 1000 idées pour votre projet.